

Réussir sa communication graphique & visuelle

Nouveau

2 JOURS (14H) ▶ PRÉREQUIS : AUCUN ▶ PUBLIC : REPRÉSENTANT DU PERSONNEL



Objectifs

- Utiliser des outils pour développer son potentiel créatif
- Optimiser et homogénéiser la communication Web et Print
- Gérer l'harmonie des couleurs, des typos et des visuels pour les documents papiers et pour le Web
- Augmenter la qualité visuelle des documents papiers et web

Programme

JOUR 1 : Développer son potentiel créatif

Les bases de la communication graphique

- Documents papier, documents web, post réseaux sociaux
- Utiliser les nouvelles technologies
- Les logiciels, sites et outils de conception graphique
- Comprendre les différentes problématiques des communications
- Les obligations liées à la communication (RGPD, droit à l'image)

Le public visé par la communication graphique

- L'analyse et l'étude du public visé
- Les stratégies d'approches
- Choisir les documents adaptés
- Définir l'utilité

Création d'un plan de communication homogène en lien avec la charte graphique

- Les formats de document
- Les supports adaptés
- Le choix entre web, réseaux sociaux ou print

JOUR 2 : Harmoniser sa communication

Choisir les couleurs

- Les accords et techniques d'harmonisation

Choisir les typos

- Les familles de caractères
- Les erreurs à éviter

Choisir les visuels

- Le choix et la place des images et des graphismes

Mise en page et qualité des documents papiers

- Les règles à connaître

La communication graphique sur le web et les réseaux sociaux

- Les règles à connaître
- Quelle stratégie, quelle communication ?
- Les tendances

▲ Modalités & méthodes pédagogiques

- Locaux adaptés au groupe
- Des ateliers de réflexions collectifs et individuels (mise en situation, quiz, QCM...)
- Des échanges et analyses de pratiques entre stagiaires
- Des exposés théoriques
- Des supports pédagogiques remis aux stagiaires

▲ Modalités d'inscription

- Délais d'inscription : jusqu'à 72h avant sous réserve de disponibilités

▲ Accompagnement

- Dispositif d'accompagnement prévu selon les parcours (analyse des besoins et des contraintes d'entrée, suivi administratif, suivi de la progression pédagogique, bilan intermédiaire, régulation si nécessaire)
- Accompagnement technique et pédagogique sur les modalités distancielles

▲ Modalités d'évaluation

- Des exercices pratiques seront réalisés tout au long de la journée pour mesurer les acquis
- Une fiche de satisfaction sera complétée en fin de formation par les stagiaires
- Une évaluation des acquis en fin de stage et une évaluation à 3 mois pour mesurer la mise en application

Animée par

Denis REGOIN, Formateur en communication graphique et visuelle

Coût de la formation

Adhérent : 320 € net/jour/stagiaire

Non Adhérent : 416 € net/jour/stagiaire

Tarifs hors frais annexes et repas

Lieux et dates 2023

Angers > J1 - Jeudi 12 octobre

Angers > J2 - Vendredi 13 octobre

9h-12h30 / 14h-17h30

Parking gratuit - Sites desservis par les transports en commun - Salles de formation accessibles aux personnes en situation de handicap ou à mobilité réduite. Possibilité d'adapter les moyens pour les personnes en situation de handicap (contact : Vincent Leprince - Tél : 07 66 44 72 94 - Mail : v.leprince@cezampdl.fr)

Déclaration d'activité formation enregistrée sous le n°52 44 07187 44 auprès du Préfet de région des Pays de la Loire. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Agréé Formation économique des membres du CSE. Liste arrêtée par le Préfet des Pays de la Loire le 17 septembre 2021.